

7 Điều Tâm Niệm – Bản Lĩnh Của Một Doanh Nhân Biết Sống Cho Người Khác

(Tác giả: Lumi Hồng Nhung)

7 Điều Tâm Niệm Về Kinh Doanh Của Vũ Thắng

- (1) Đạo đức là nền tảng của một nền kinh doanh bền vững, trường cửu
- (2) Trong kinh doanh, bạn phải luôn tâm niệm: “Mục đích kinh doanh chính của tôi là lấy Đức, lấy Phúc”
- (3) Kinh doanh bằng đầu vãn hơn kinh doanh bằng tay chân
- (4) Thuê người suy nghĩ hơn là thuê người làm
- (5) Người kiếm tiền giỏi là người biết thuê người khác kiếm tiền thay mình
- (6) Nhà kinh doanh thành công nhất không phải là người kiếm được bao nhiêu tiền, mà là người làm cho nhiều khách hàng hạnh phúc nhất khi dùng sản phẩm mình tạo ra
- (7) Thích kiếm tiền và tham tiền là hai khái niệm hoàn toàn khác nhau – Chúng ta nên thích kiếm tiền nhưng đừng tham tiền

Kinh doanh – với nhiều người – chỉ là câu chuyện của lợi nhuận, kế hoạch tài chính và những con số lạnh lùng. Nhưng với tôi, khi đọc “7 điều tâm niệm về kinh doanh” của Vũ

Thắng, tôi nhìn thấy ở đó không chỉ là triết lý, mà là một nhân sinh quan, một cách sống: sống có đạo đức, có trách nhiệm và có trái tim.

1. Đạo đức – nền tảng của một sự bền vững

Một đế chế có thể xây trên vốn, trên trí tuệ, trên sức mạnh hệ thống... nhưng chỉ khi xây trên đạo đức, nó mới có thể đứng vững trước thời gian. Đạo đức không phải là khẩu hiệu treo tường, mà là hơi thở trong từng quyết định, từng hành vi, từng cách đối xử với khách hàng, nhân viên và xã hội.

2. Làm kinh doanh để tích Đức – tích Phúc

Thương trường không chỉ là chiến trường cạnh tranh, mà còn là nơi mỗi người gieo hạt giống của thiện lương. Khi mục đích tối thượng không chỉ là tiền, mà là giá trị nhân văn, thì tiền sẽ đến như một hệ quả tự nhiên của niềm tin và sự yêu thương mà ta gieo ra.

3. Kinh doanh bằng trí tuệ – không chỉ bằng sức lực

Xã hội hiện đại không tôn vinh người làm việc cực nhọc nhất, mà tôn vinh người biết nghĩ, biết sáng tạo, biết dùng tư duy để mở ra con đường mới. Một nhà kinh doanh vĩ đại không chỉ là người chịu khó, mà là người biết dùng cái đầu để dẫn dắt tương lai.

4. Thuê người suy nghĩ – không chỉ thuê người làm

Một doanh nghiệp lớn là doanh nghiệp có những bộ óc lớn. Khi nhà lãnh đạo biết tin tưởng trí tuệ của người khác, biết xây dựng đội ngũ, biết trao quyền, thì doanh nghiệp đó không chỉ vận hành bằng cơ bắp, mà bằng một hệ thống trí tuệ sống động.

5. Người kiếm tiền giỏi là người tạo ra cơ hội cho nhiều người cùng kiếm tiền

Không phải tự mình ôm hết, mà là biết chia sẻ, biết hợp tác, biết tạo môi trường để người khác phát triển cùng mình. Đó mới là đỉnh cao của khôn ngoan và cũng là đỉnh cao của nhân văn.

6. Thước đo của thành công là hạnh phúc của khách hàng

Doanh nghiệp chỉ thực sự sống khi khách hàng mỉm cười. Khi sản phẩm không chỉ bán được, mà mang lại niềm vui, sự tin tưởng, sự hạnh phúc... thì lúc ấy, kinh doanh đã vượt khỏi phạm vi thương mại để trở thành phục vụ cuộc đời.

7. Thích kiếm tiền – nhưng không tham tiền

Tiền là phương tiện, không phải là ông chủ. Thích kiếm tiền nghĩa là yêu công việc, yêu sáng tạo, yêu cống hiến. Nhưng không tham tiền nghĩa là vẫn giữ được tự do nội tâm, không đánh đổi đạo đức, không bán rẻ linh hồn mình.

Bảy điều tâm niệm ấy, theo tôi, không chỉ dành cho một doanh nhân. Nó dành cho bất cứ ai đang sống, đang mơ, đang muốn làm điều gì đó có ích cho đời. Khi một người làm kinh doanh biết yêu sự thiện lành, thế giới xung quanh người ấy sẽ trở nên tốt đẹp hơn.

Và nếu một ngày nào đó, có người hỏi: “Một doanh nhân tốt là người như thế nào?”, tôi sẽ nhẹ nhàng đáp:

Là người như trong 7 điều tâm niệm này – mạnh mẽ trong trí tuệ, vững vàng trong đạo đức, và dịu dàng trong tình người.